

Tourisme Lotbinière dresse le bilan de la saison 2018 et planifie 2019!

Laurier-Station, le 5 décembre 2018 – Plus de trente personnes provenant du secteur touristique étaient réunies à la salle multifonctionnelle de Dosquet mardi dernier, dans le cadre de la *Matinée touristique « L’avenir est à notre porte »*, organisée par *Tourisme Lotbinière*. Diverses activités étaient au programme dans le but de dresser le bilan de la saison touristique 2018 et de mettre la table pour 2019.

Mme Marie-Eve Lacasse, conseillère en développement touristique, a d’abord présenté aux partenaires présents le bilan de la saison estivale de même que l’ensemble des activités de promotion de l’année 2018. « On constate que la majeure partie de la clientèle touristique provient, dans l’ordre, de Lotbinière, la Capitale-Nationale et la Chaudière-Appalaches. On remarque cette année une hausse considérable de visiteurs en provenance du Centre-du-Québec » se réjouit Mme Lacasse. Les actions de mise en valeur du territoire visaient justement à joindre ces publics cibles, entre autres, par le biais des médias sociaux et de la présence sur le terrain cet été de l’intervenante en accueil touristique, Mme Valérie Poulin-Gingras.



Par la suite s’est déroulée la présentation de la planification stratégique 2019-2022 de *Tourisme Lotbinière*. « Il est important pour nous d’être à l’écoute des acteurs du milieu, c’est pourquoi cette planification a été élaborée à la suite d’une consultation auprès des entrepreneurs en tourisme. C’est donc avec enthousiasme que nous leur avons présenté le fruit de ce travail » explique Mme Lacasse. « À la suite de la matinée touristique, nous serons en mesure de réaliser le plan d’action suite aux commentaires reçus » rajoute-t-elle. Celui-ci sera disponible pour l’ensemble de la population au cours des prochaines semaines.

M. Louis Chamberland de *Tourisme Chaudière-Appalaches* a présenté à tous les participants la toute nouvelle plateforme du site Internet de *Tourisme Lotbinière*. L’activité s’est clôt avec une surprise pour Mme Suzanne Bourget, commis au tourisme depuis maintenant 25 ans. Mme Bourget a reçu une distinction de la part de l’organisation pour tout le travail accompli ainsi que la rigueur et la passion démontrées au cours de ces nombreuses années.

Rappelons que *Tourisme Lotbinière* est actuellement en période de renouvellement des partenariats au sein des entreprises touristiques de la région. Plusieurs avantages s’offrent aux partenaires, il est possible de consulter le [plan de partenariat](#) et de devenir partenaire en remplissant le [formulaire en ligne](#) sur le site Internet de *Tourisme Lotbinière*.

- 30 -

Source :
Karine Thomassin
Conseillère aux communications
CLD de Lotbinière
418 728-2205, poste 109

Pour information :
Marie-Eve Lacasse
Conseillère en développement touristique
CLD de Lotbinière
418 728-2205, poste 116